



YANKEE  
CANDLE®  
the world's best *loved* candle™

A : Yankee Candle

De : L'Agence Florence Gillier & Associés

Le 02/06/16

## RECOMMENDATION ACTIONS

### Salon Video City



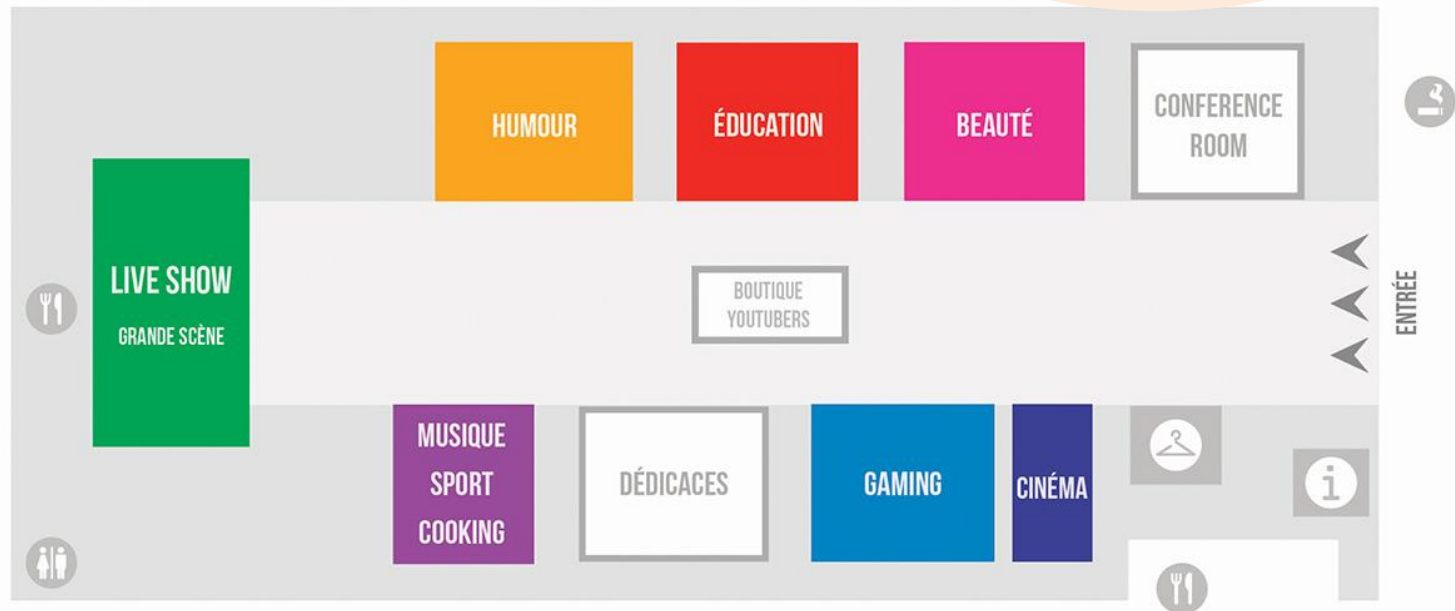
# Comparatif Video City / Get Beauty

	Prévision Video City 2016	Video City 2015	Get Beauty
Nombre de visiteurs	40 000 à 50 000	25 000	10 000
Lieu	Portes de Versailles Hall 7.3	Portes de Versailles Pavillon 1	Parc Floral de Vincennes
Youtubers	200 Youtubers généraux (dont Enjoy Phoenix, Cyprien, Norman,...) + guests internationaux	150 Youtubers généraux	60 Youtubeuses beauté avec Chris Marques
Univers/thèmes	+ d'univers que pour l'édition 2015 avec l'univers Lifestyle	humour, beauté, gaming, musique, cooking, sport, chroniques/éducation...	Beauté / Lifestyle
Nombre de jours	26-27 novembre 2016	2 jours (Samedi 7 et dimanche 8 novembre de 10h à 19h)	1 jour (28 Juin de 10h à 19h)
Exposants partenaires	Pas d'éléments	Fanta / Crédit mutuel / Youtube / Fun Radio / D17 / W9 / Tipee / Kaporal / Sinful Colors / Theta Ricoh / Asus / Insolites Board / BIC / Make Up For Ever / Vélo Smoothie / Création & Savoir Faire	Rimmel / NRJ / NYX / Panasonic Beauty / As You Like / Feel Unique / Cacharel / TF1 / The Beautyst / Youtube
Prix du billet	Pas d'éléments	30€	10€
Youtubeuses beauté & Lifestyle	Pas d'éléments	Le collectif Rose Carpet avec Yoko, Georgia Secrets, Perfect Honest, Style Tonic, Chakeup, ...	Uniquement des Youtubeuses appartenant à l'agence Finders
Organisateurs	GL Events & Mixicom Coorganisé par M6 et Canal	Pas d'éléments	Agence de Youtubeuses Finders

# Plan du festival Video City de 2015

## PLAN DU FESTIVAL VIDEO CITY PARIS

NEW



- point information
- point fumeurs
- restauration
- vestiaire
- toilettes

7-8  
NOVEMBRE PARIS  
PORTE DE VERSAILLES

## Budget & Recommandation Stand Video City

- **Budget** : 10 000€/25m<sup>2</sup> et 15 000€/50m<sup>2</sup> pour un stand nu
- Sur l'univers **Lifestyle**, le stand doit être **non marchand**, mais il y a un espace marchand.
- Le stand doit obligatoirement posséder un « **User Expérience** ».

### Recommandations

- ✓ 2 stands dans l'espace « Lifestyle » et la « zone marchand »
- ✓ Pour le « User Expérience » : Créer la « Mystère Box » en mettant plusieurs **fragrances à deviner** mais possible (pain aux raisins, crumbles, clean cotton,...) . Les gagnants de la fragrance mystère remporte un goodies ou une réduction sur le stand marchand

